



**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA**  
[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

**AVVISO PUBBLICO AI SENSI DELL'ART. 134, COMMA 4, D.LGS. 36/2023 PER LA RICERCA DI SPONSOR DELL'EVENTO "ANCI UMBRIA 1974-2024 ANCI UMBRIA 1974 – 2024: UN LUNGO CAMMINO AL FIANCO DEI COMUNI UMBRI"**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**Premesso che:**

- l'Associazione dei comuni dell'Umbria – ANCI Umbria, fondata nel 1974, opera per l'attuazione del principio costituzionale dell'affermazione e della valorizzazione dei comuni e delle autonomie locali e per la tutela dei diritti e degli interessi degli associati da essa rappresentati;
- nel mese di marzo dell'anno 2024 ANCI Umbria celebrerà il cinquantesimo anniversario della sua fondazione attraverso la pubblicazione di un libro, che ripercorrerà la storia dell'Associazione regionale, e l'organizzazione di un evento in due giornate al quale parteciperanno i rappresentanti delle ANCI regionali, una delegazione dell'Associazione nazionale e le massime istituzioni regionali;
- l'evento sarà patrocinato da ANCI Nazionale, Regione Umbria, Comune di Perugia, Comune di Terni, l'Istituto per la storia dell'Umbria contemporanea e Deputazione di Storia Patria dell'Umbria;
- ANCI Umbria, con il presente Avviso, intende individuare soggetti interessati a manifestare l'eventuale disponibilità a contribuire in qualità di sponsor alla realizzazione dell'iniziativa in oggetto;
- con la presente manifestazione di interesse non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- le richieste pervenute saranno oggetto di opportuna e dedicata determina avente ad oggetto la valutazione ed approvazione delle stesse;

l'individuazione dello sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

**TUTTO QUANTO VISTO E PREMESSO EMANA IL SEGUENTE AVVISO**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

ANCI Umbria è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assumendo il ruolo di "sponsee".

**2. OGGETTO E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le sponsorizzazioni avranno natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) oppure natura tecnica e avverranno attraverso l'apposizione del logo aziendale o istituzionale su tutto il materiale promozionale dell'evento (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, etc.), ivi comprese le comunicazioni veicolate anche sui principali social media e network dell'Associazione, così da godere di grande visibilità sia di pubblico che mediatica in linea generale.



**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA**  
[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

L'apposizione del logo non si prolungherà oltre il naturale svolgimento delle giornate celebrative previste per il 21 e 22 marzo 2024.

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche direttamente o indirettamente dalla normativa vigente.

ANCI Umbria, dietro suo insindacabile giudizio si riserva la possibilità di non accettare proposte che, per loro natura, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e con gli indirizzi dello sponsorizzato.

### **3. DESTINATARI E REQUISITI**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono imprese, anche individuali, società, Associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di cui agli Artt. 65, 94, 95, 97, 100 D.lgs. 36/2023 da autocertificare ai sensi del D.P.R. 445/2000, come da Allegato 2.

### **4. RAPPORTO CONTRATTUALE**

I rapporti tra ANCI Umbria, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente alla sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

### **5. OBBLIGHI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, ANCI Umbria garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti per l'evento (ad esempio: manifesti e opuscoli);
- Visibilità sul sito istituzionale di ANCI Umbria nello spazio relativo all'evento;
- Spazi pubblicitari e comunicazioni sulle pagine social di ANCI Umbria;
- Visibilità nelle conferenze stampa relative all'evento;
- Possibilità, previo assenso dell'Associazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione.

ANCI Umbria si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

### **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, il versamento del corrispettivo offerto, per il quale non è prevista una soglia minima o massima.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;



## ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA

[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

- a mettere a disposizione di ANCI Umbria ogni strumento utile alla fedele ed esatta riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente ad ANCI Umbria, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 2, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di ANCI Umbria.

### **7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE**

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 15 febbraio 2024 a mezzo PEC all'indirizzo: [anciumbria@postacert.umbria.it](mailto:anciumbria@postacert.umbria.it) (fa fede l'ora e il giorno in cui perverrà la PEC all'indirizzo indicato). Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere indicata la dicitura: "SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "ANCI UMBRIA 1974-2024".

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'Allegato 1 al presente avviso – parte integrante e sostanziale dello stesso – recante "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO ANCI UMBRIA 1974-2024 ANCI UMBRIA 1974 – 2024: UN LUNGO CAMMINO AL FIANCO DEI COMUNI UMBRI" dovrà essere sottoscritta digitalmente da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nell'Allegato 1 sopracitato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'attività che si intende sponsorizzare, di cui all'allegato, e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);



**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA**  
[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata da ANCI Umbria in funzione delle concrete esigenze organizzative;

- se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo con evidenziazione dell'IVA;

Le richieste pervenute saranno oggetto di opportuna e dedicata determina avente ad oggetto la valutazione ed approvazione delle stesse.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per ANCI Umbria ai fini della formalizzazione del contratto.

4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.lgs. n. 36/2023 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, secondo il modello di cui all'Allegato 2 al presente Avviso, parte integrante e sostanziale dello stesso;

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,

- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,

- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 2;

- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso da ANCI Umbria

5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

## **8. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

La valutazione delle proposte non integra di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del responsabile del progetto di cui al seguente art. 9 dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;

- valutazione da parte del responsabile del progetto di cui al seguente art. 9 della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello sponsee secondo valori ritenuti congrui



**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA**  
[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inadatta per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta l'Amministrazione può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa. Fatte salve le proposte già contrattualizzate nel rispetto dei termini di cui al precedente art. 6, laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione, l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione.

L'Amministrazione, nel caso vi sia un unico proponente ovvero qualora un proponente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno l'30/50% dell'organizzazione dell'evento, si riserva la facoltà di conferire allo stesso la qualifica di main sponsor.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **9. RESPONSABILE DEL PROGETTO**

Il Responsabile del Progetto è Il Segretario Generale di ANCI UMBRIA, dott. Silvio Ranieri.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale di ANCI Umbria - Amministrazione trasparente <https://trasparenza.anci.umbria.it/>.

## **10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento U.E. n. 679/2016, si informa che i dati personali forniti per la partecipazione al presente Avviso saranno raccolti presso ANCI Umbria, P.zza Italia, 11 – Perugia, per le finalità di gestione dell'Avviso e saranno trattati anche successivamente all'eventuale stipula del contratto, per finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo. Il trattamento sarà effettuato nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei candidati. L'interessato gode del diritto d'accesso ai dati che lo riguardano nonché di altri diritti complementari previsti dalla normativa vigente in materia di privacy. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti di ANCI Umbria PROCIV titolare del trattamento.

Si fa presente che, ai sensi della vigente normativa in materia di trasparenza, contestualmente alla stipula del relativo contratto, l'ufficio competente provvede ad effettuare la pubblicazione dell'incarico sul sito web



**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL'UMBRIA**  
[www.anci.umbria.it](http://www.anci.umbria.it)

dell'Associazione, con indicazione del soggetto percettore, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato.

**11. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Perugia.

**ALLEGATI**

Sono allegati al presente Avviso e ne formano parte integrante e sostanziale:

- Allegato 1 – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE;
- Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE;

*Perugia, 28/12/23*

Il Segretario Generale di ANCI UMBRIA

Silvio Ranieri