

# AFFIDAMENTI FORNITURE E SERVIZI ANCI UMBRIA

Affidamenti ANCI Umbria per fornitura e servizi nell'annualità  
2022-2023

- [AFFIDAMENTO\\_PROGETTO\\_ARCADIA](#)
  - [DETERMINA\\_AFFIDAMENTO\\_ALEXIT](#)
  - [DETERMINA\\_DI\\_AFFIDAMENTO\\_SERVIZI\\_GRAFICI\\_VJOLA](#)
  - [DETERMINA\\_DI\\_AFFIDAMENTO\\_COMITALIA](#)
  - [DETERMINA\\_DI\\_AFFIDAMENTO\\_LITOSTAMPA](#)
  - [DETERMINA\\_DI\\_AFFIDAMENTO\\_LUCANTONI](#)
  - [DETRMINA\\_AFFIDAMENTO\\_NRSTUDIO](#)
- 

## INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICO CULTURALE\_PROG 3793 ROSA

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.1 COMMA 2 LETT. A DEL DL 76/2020 (DECRETO SEMPLIFICAZIONI) e ss.mm.ii. DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICO CULTURALE DA ATTIVARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO 3793 "ROSA – RAFFORZAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA", A VALERE SUL FONDO ASILO MIGRAZIONE INTEGRAZIONE (FAMI) – OBIETTIVO SPECIFICO: 2.INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE– OBIETTIVO NAZIONALE: ON 3 – CAPACITY BUILDING – CIRCOLARE PREFETTURE 2021 – VII SPORTELLO – CUP F69J21017790007 – **SCADENZA 20**

GIUGNO 2022, ORE 14.00

[AVVISO](#)

[ALLEGATO 1\\_MANIFESTAZIONE DI INTERESSE](#)

[ALLEGATO 2\\_PREVENTIVO](#)

[ESITO PROCEDURA](#)

---

# **INDAGINE DI MERCATO SERVIZIO DI VALUTAZIONE D'IMPATTO E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI PROGETTO PROG 2059 – FOR.MIGRANTS**

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI I DI INTERESSE E PROPOSTE PROGETTUALI PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART.1 COMMA 2 LETT. A), DEL DL 76/2020, CONVERTITO IN L. 120/2020, DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE D’IMPATTO E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI NELL’AMBITO DEL PROGETTO PROG 2059 – FOR.MIGRANTS – FOR.MAZIONE E SERVIZI PER MIGLIORARE LA RISPOSTA DEGLI ATTORI DEL TERRITORIO ALLE NECESSITÀ DI TUTELA DELLA SALUTE DEI RIFUGIATI E RICHIEDENTI ASILO- FONDO ASILO MIGRAZIONE INTEGRAZIONE (FAMI)- Obiettivo Specifico: 1.Asilo – Obiettivo Nazionale: ON 1 – Accoglienza/Asilo – lett. c – Potenziamento del sistema di 1° e 2° accoglienza – Tutela della salute – CUP F63I18000000005.

*Si comunica che a causa dei problemi tecnici che hanno reso impossibile il rispetto del termine di 20 giorni di*

*pubblicazione dell'avviso in oggetto, la scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse prevista per il 15 gennaio 2022 è prorogata al 17 gennaio 2022.*

[AVVISO PROROGA TERMINI](#)

[AVVISO INDAGINE DI MERCATO](#)

[Allegato A MANIFESTAZIONE INTERESSE](#)

[Allegato B PROPOSTA PROGETTUALE](#)

[DETERMINA DI AFFIDAMENTO](#)

---

# **INDAGINE DI MERCATO PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PERCORSI INFORMATIVI E FORMATIVI PER L'INCLUSIONE SOCIO LAVORATIVA DEI CITTADINI DI PAESI TERZI PROG 2430 LIFE**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E PROPOSTE PROGETTUALI PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT. A) DEL DL 76/2020, CONVERTITO IN L. 120/2020, DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PERCORSI INFORMATIVI E FORMATIVI PER L'INCLUSIONE SOCIO LAVORATIVA DEI CITTADINI DI PAESI TERZI, DA SVOLGERE NELL'AMBITO DEL PROGETTO PROG 2430

LIFE: Lavoro, Integrazione, Formazione, Empowerment- 2.  
Integrazione / Migrazione legale – ON 2 –  
Integrazione/Migrazione legale – Autorità Delegata – PRIMA:  
PRogetto per l'Integrazione lavorativa dei MigrAnti – CUP  
I67B18000060007 – **SCADENZA 6 MAGGIO 2021, ORE 14.00**

[AVVISO prot](#)

[ALL A MANIFESTAZIONE INTERESSE LIFE](#)

[ALL B PROPOSTA PROGETTUALE](#)

[DGUE](#)

---

# **INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVO SERVIZIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICO CULTURALE**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI  
PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART.1 COMMA  
2 LETT. A DEL DL 76/2020 (DECRETO SEMPLIFICAZIONI) DEL  
SERVIZIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICO CULTURALE DA ATTIVARE  
NELL’AMBITO DEL PROGETTO PROG-2806- RÉSEAUX: RETI DI SOSTEGNO  
ALLA VULNERABILITÀ PSICOSOCIALE – FONDO ASILO, MIGRAZIONE E  
INTEGRAZIONE 2014-2020 (FAMI) – ANNUALITÀ 2018/2020 –  
OBIETTIVO SPECIFICO 2.INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE –  
OBIETTIVO NAZIONALE ON 3 – CAPACITY BUILDING – CIRCOLARE

[AVVISO](#)

[ALLEGATO A\\_MANIFESTAZIONE DI INTERESSE](#)

[ALLEGATO B\\_PREVENTIVO](#)

[DETERMINA AFFIDAMENTO PROT](#)

---

# AVVISO INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA PREVENTIVI\_FORNITURA NOTEBOOK\_PROG\_2059\_FOR\_MIGRAN TS\_NUOVA SCADENZA 16 OTTOBRE 2020

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVI finalizzata alla fornitura di n. 2 notebook da acquistare nell'ambito del PROGETTO PROG 2059 – For.MIGRANTS – For.mazione e servizi per MIGliorare la Risposta degli Attori del territorio alle Necessità di Tutela della Salute dei rifugiati e richiedenti asilo- FONDO Asilo Migrazione Integrazione (FAMI)- Obiettivo Specifico: 1.Asilo – Obiettivo Nazionale: ON 1 – Accoglienza/Asilo – lett. c – Potenziamento del sistema di 1° e 2° accoglienza – Tutela della salute CUP F63I180000000005– CIG ZF82E7E3A3, ai sensi dell'art.36, co.2, lett.a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii – **TERMINI PROROGATI AL 16 OTTOBRE 2020**

[AVVISO INDAGINE DI MERCATO FORNITURA  
NOTEBOOK\\_PROG\\_2059\\_FOR\\_MIGRANTS\\_PROT](#)

[Allegato 1\\_Manifestazione di interesse e preventivo](#)

[DETERMINA A CONTRARRE FORNITURA PC\\_ FOR MIGRANTS](#)

---

# **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PROGETTO IMPACT UMBRIA – SCADENZA 7 SETTEMBRE 2020**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PROPOSTA PROGETTUALE FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE, ATTIVAZIONE E GESTIONE DI N. 1 SPORTELLINO INFORMATIVO RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI MIGRANTI E DI N. 60 ORE DI FORMAZIONE, DA SVOLGERE NELL’AMBITO DEL PROGETTO IMPACT UMBRIA: Integrazione dei Migranti con Politiche e Azioni Coprogettate sul Territorio – PROG-2330 Prog. FAMI 2014-2020 – Obiettivo Specifico: 2.Integrazione / Migrazione legale – Obiettivo Nazionale 2 – Integrazione – Piani d’intervento regionali per l’integrazione dei cittadini di paesi terzi – CUP I67B18000050007– CIG Z472D8EB52, ai sensi dell’art.36, co.2, lett.a) del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

[AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PROG. IMPACT SPORTELLINO  
INFORMATIVO](#)

[ALLEGATO A\)\\_MANIFESTAZIONE INTERESSE IMPACT](#)

[ALLEGATO B\)\\_PROPOSTA PROGETTUALE](#)

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON CONTESTUALE RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI GRAFICI E DI FORNITURA DELLA PIATTAFORMA PER LA PROMOZIONE E REALIZZAZIONE IN DIGITALE DI N. 2 WORKSHOP DA SVOLGERE NELL’AMBITO DEL PROGETTO PROG 2255 WIFI “WELFARE INTERCULTURALE, FORMAZIONE E INTEGRAZIONE. MODELLI INNOVATIVI DI AZIONI TERRITORIALI E SPAZI DI CITTADINANZA” – (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2. INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE – OBIETTIVO NAZIONALE 3. CAPACITY BUILDING – CUP I29F18000280003 – CIG ZA42D43ACD, AI SENSI DELL’ART.36, CO.2, LETT.A) DEL D.Lgs. 50/2016 e SS.MM.II.

**SCADENZA 16 GIUGNO 2020, ORE 15.00**

[AVVISO INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA PREVENTIVO 2255 WIFI](#)

[ALL A\) MANIFESTAZIONE INTERESSE](#)

---

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA PROGETTAZIONE E**

# REALIZZAZIONE DI N. 4 LABORATORI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE ITALIANA E STRANIERA RESIDENTE

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI N. 4 LABORATORI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE ITALIANA E STRANIERA RESIDENTE, FINALIZZATI ALL’INCLUSIONE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PROTAGONISMO SOCIO – CULTURALE DI APPARTENENZA DA SVOLGERE NELL’AMBITO DEL PROGETTO PROG 2255 WIFI “WELFARE INTERCULTURALE, FORMAZIONE E INTEGRAZIONE. MODELLI INNOVATIVI DI AZIONI TERRITORIALI E SPAZI DI CITTADINANZA” – (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2. INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE – OBIETTIVO NAZIONALE 3. CAPACITY BUILDING – CUP I29F18000280003 –CIG Z112CDD213, AI SENSI DELL’ART.36, CO.2, LETT.A) DEL D.Lgs. 50/2016 e SS.MM.II.  
– **SCADENZA 20 MAGGIO 2020, ORE 15.00**

[AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO LABORATORI PROGETTO WIFI](#)

[ALL. A\) MANIFENE INTERESSE \(1\)STAZIO](#)

[ALL. B\) PROPOSTA PROGETTUALE](#)

[DETERMINA DI AFFIDAMENTO WIFI](#)