**Allegato 2 – ESPERTO MARKETING DIGITALE\_SCHEDA CANDIDATO**

*(Compilare le parti pertinenti negli spazi evidenziati)*

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA resa ai sensi, e per gli effetti, degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i.

NOME/COGNOME DEL CANDIDATO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Esperienza professionale in attività di marketing digitale maturata presso enti no profit ed enti pubblici;** | |
| *Elencare e descrivere le esperienze professionali pertinenti.* | |  |  | | --- | --- | | Anno di riferimento | Attività svolta | |  |  | |  |  | |  |  | |
| 1. **Formazione specifica nell’ambito dell’applicazione delle tecniche e strumenti di marketing tradizionali e/o digitali;** | |
| *Elencare e descrivere le esperienze formative pertinenti.* | |  |  | | --- | --- | | Anno di riferimento | Attività svolta | |  |  | |  |  | |  |  | |
| 1. **Altr****e esperienze lavorative/formative affini** | |
| *Elencare gli ulteriori elementi curriculari rilevanti* | |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |

Luogo, data\_\_\_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_